



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування



РОБОЧА ПРОГРАМА

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

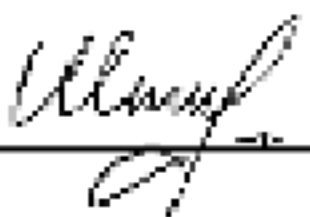
(назва навчальної дисципліни)

| | |
|-------------------------------|--|
| підготовки | <u>другого (магістерського) рівня вищої освіти</u> (назва рівня вищої освіти) |
| галузі знань | <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва галузі знань) |
| спеціальності | <u>072 «Фінанси, банківська справа та страхування»</u> (код і найменування спеціальності) |
| освітньо-професійної програми | <u>«Фінанси, банківська справа та страхування»</u> (назва освітньо-професійної програми) |
| тип дисципліни | <u>професійної підготовки</u> |

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми

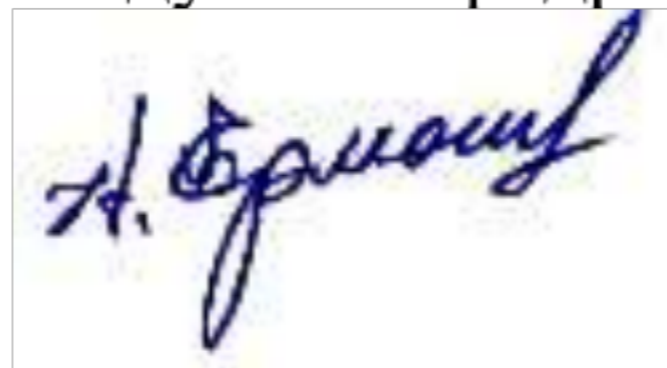


Штулер І.Ю
(прізвище, ініціали)

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою маркетингу, економіки,
управління та адміністрування
протокол № 1 від «26» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



М.М.Єрмошенко

Розробники: Паризький Ігор Володимирович, доктор економічних наук, кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування.

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: вибіркова.

Передумови вивчення навчальної дисципліни: оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями з таких дисциплін як: «Економіка підприємства», «Фінансовий менеджмент», «Фінансовий аналіз» та набуття ними відповідних фахових компетенцій.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться **120** годин **4** кредити ECTS.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є набуття теоретичних знань та формування практичних навичок щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.

Основними завданнями навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є поглиблення й розширення теоретичних і практичних знань в частині освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства; оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові)компетенції:

СК1. Здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.

СК2. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

СК3. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК5. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК6. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК7. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК9. Здатність розробляти технічні завдання для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» здобувач вищої освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

ПРН2. Знати на рівні новітніх досягнень основні концепції і методології наукового пізнання у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН3. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

ПРН4. Відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН8. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПРН10. Здійснювати діагностику і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

ПРН12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

ПРН13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Обсяг у годинах | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | сем. | пз | ла б | с.р | | л | сем. | пз | ла б | с.р |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> | <i>8</i> | <i>9</i> | <i>10</i> | <i>11</i> | <i>12</i> | <i>13</i> |
| Змістовий модуль 1. Основи інноваційного розвитку підприємства | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства. | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 11 | 1 | - | - | - | 10 |
| Тема 2. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 60 | 10 | 10 | - | - | 40 | 55 | 3 | 2 | - | - | 50 |
| Змістовий модуль 2. Розроблення інноваційної стратегії та оцінка її ефективності | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. | 18 | 4 | 4 | - | - | 10 | 12 | 1 | 1 | - | - | 15 |
| Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 | 16 | 1 | - | - | - | 15 |
| Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 | 16 | 1 | - | - | - | 15 |
| Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 | 16 | - | 1 | - | - | 15 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 60 | 10 | 10 | - | - | 40 | 65 | 3 | 2 | - | - | 60 |
| Усього годин | 120 | 20 | 20 | - | - | 80 | 120 | 6 | 4 | - | - | 110 |

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. ЕВОЛЮЦІЙНО-ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ТЕОРІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Предмет і методи дисципліни. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства. Передумови виникнення інноваційних теорій економічного розвитку. Еволюція парадигми економічного розвитку підприємства.

Тема 2. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ПРИНЦИПИ, МЕТОДИ.

Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток підприємства. Поняття інновації, інноваційної діяльності, інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Етапи виникнення інновації. Типи шляхів економічного розвитку підприємства. Принципи інноваційного розвитку. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. Система управління інноваційним розвитком.

Тема 3. НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: ПОНЯТТЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА.

Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Порівняльна характеристика напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

Тема 4. МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО РОЗРОБЛЕННЯ І ВИВЕДЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА РИНОК.

Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Об'єктивні умови появи інновацій. Функціональна схема інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.

Тема 5. РЕСУРСНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Система механізмів інвестування інновацій. Механізми мобілізації власних коштів. Механізми мобілізації позичкових коштів. Механізми мобілізації залучених коштів.

Змістовий модуль 2.

РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА ОЦІНКА ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Тема 6. РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Особливості розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. Складові стратегії інноваційного розвитку. Чинники та критерії вибору інноваційної стратегії.

Тема 7. ІНВЕСТИЦІЙНА ТА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства. Інвестиційна стратегія інноваційного розвитку. Складові загальноекономічної стратегії розвитку суб'єкта господарювання. Взаємодія стратегій розвитку підприємства. Принцип паралельності розроблення інвестиційної і маркетингової стратегій інноваційного розвитку. Принципи, етапи та критерії розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку.

Тема 8. БІЗНЕС-МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.

Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту: розробка концепції проекту, власне проектування, виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами.

Тема 9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку: розрахунок зростання обсягів доходу у порівнянні з аналогом; оцінювання ефективності інновацій за показниками терміну корисного використання; застосування системи оціночних показників, які враховують інтереси різних учасників інноваційного проекту; розрахунок інтегрального (загального) ефекту від створення, виробництва та експлуатації нововведень; застосування методів компаундінгу та ануїтету у поєднанні з методом дисконтування; використання двох норм доходу на капітал.

6. Теми лекцій

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|---|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства. | 2 | 1 |
| 2 | Тема 2. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. | 2 | - |
| 3 | Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. | 2 | 1 |
| 4 | Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. | 2 | 1 |
| 5 | Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства | 2 | - |
| 6 | Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. | 4 | 1 |
| 7 | Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства | 2 | 1 |
| 8 | Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. | 2 | 1 |
| 9 | Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства | 2 | - |
| Усього годин | | 20 | 6 |

7. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|----------------------------------|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Не передбачено навчальним планом | - | - |
| Усього годин | | | |

8. Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|---|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства. | 2 | - |
| 2 | Тема 2. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. | 2 | - |
| 3 | Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. | 2 | 1 |
| 4 | Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. | 2 | 1 |
| 5 | Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства | 2 | - |
| 6 | Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. | 4 | 1 |
| 7 | Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства | 2 | - |
| 8 | Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. | 2 | - |
| 9 | Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства | 2 | 1 |
| Усього годин | | 20 | 4 |

2

9. Теми лабораторних занять

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|----------------------------------|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Не передбачено навчальним планом | - | - |
| Усього годин | | | |

10. Теми самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|---|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства. | 8 | 10 |
| 2 | Тема 2. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. | 8 | 10 |
| 3 | Тема 3. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. | 8 | 10 |
| 4 | Тема 4. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. | 8 | 10 |
| 5 | Тема 5. Ресурсне та інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства | 8 | 10 |
| 6 | Тема 6. Розроблення інноваційної стратегії розвитку підприємства. | 10 | 15 |
| 7 | Тема 7. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку підприємства | 10 | 15 |
| 8 | Тема 8. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. | 10 | 15 |
| 9 | Тема 9. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства | 10 | 15 |
| Усього годин | | 80 | 110 |

11. Завдання для самостійної роботи

1. Сутність циклічності економічного розвитку
2. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку
3. Сутність і фази економічного циклу
4. Типи розвитку економіки
5. Поняття і класифікація інновацій
6. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства
7. Види ефектів від реалізації інновацій
8. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку
9. Організаційні структури для реалізації нововведень
10. Сутність та структура національної інноваційної системи
11. Особливості та розвиток національної інноваційної системи України
12. Особливості ринку інновацій
13. Поняття про інноваційну інфраструктуру
14. Основні елементи інноваційної інфраструктури
15. Маркетинг та інновації як головні фактори розвитку бізнесу
16. Роль і завдання маркетингу інновацій
17. Інноваційний та життєвий цикл продуктової інновації
18. Маркетинговий підхід до розробки та виведення інновацій на ринок
19. Особливості аналізу попиту на інновації та мотивації суб'єктів інноваційного процесу
20. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу
21. Сутність і характеристика інноваційного потенціалу підприємства
22. Зміст та структура потенціалу інноваційного розвитку
23. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства
24. Оцінка ринкового потенціалу підприємства
25. Оцінка виробничо-збутового потенціалу підприємства
26. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку
27. Поняття, принципи і чинники функціонування інноваційного підприємства
28. Стратегії інноваційного розвитку підприємства
29. Способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві
30. Система механізмів фінансування інноваційних проектів
31. Етапи формування й оптимізація складу джерел і механізмів фінансування інновацій
32. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави

33. Поняття та види ризиків інноваційної діяльності
34. Інноваційні ризики, спричинені дією факторів макро- та мікросередовища, методи їх аналізу та зниження
35. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності
36. Цілі, етапи та методи управління ризиками в інноваційної діяльності
37. Сутність державної інноваційної політики та її стратегічні орієнтири
38. Преференції та пільги для суб'єктів інноваційної діяльності в Україні
39. Методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку
40. Система державного регулювання інноваційної діяльності
41. Поняття та класифікація об'єктів інтелектуальної власності
42. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні
43. Сутність комунікаційних процесів в інноваційній сфері
44. Глобальне інформаційне суспільство та інноваційна економіка
45. Глобальні інформаційні комунікації в інноваційній сфері

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (диференційованого заліку)

1. Інноваційний потенціал підприємства.
2. Сутність інноваційної діяльності підприємства.
3. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
4. Управління інноваційними проектами підприємства.
5. Формування бізнес-плану інноваційного проекту.
6. Бізнес-планування інноваційних проектів.
7. Система показників ефективності інноваційних проектів.
8. Інноваційна стратегія підприємства.
9. Інноваційна стратегія регіону.
10. Інноваційна стратегія галузі.
11. Інноваційні ризики.
12. Формування інноваційної політики підприємства.
13. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
14. Стратегія формування інвестиційних ресурсів щодо інноваційної діяльності підприємства.
15. Інноваційна активність підприємства.
16. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційних проектів.
17. Планування інноваційної діяльності підприємства.
18. Вплив факторів внутрішнього середовища на інноваційний розвиток підприємства.
19. Вплив факторів зовнішнього середовища на інноваційний розвиток (інноваційну діяльність) підприємства.
20. Інноваційна діяльність підприємства та конкурентоспроможність.
21. Диверсифікація підприємства.
22. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
23. Процес формування інноваційного потенціалу підприємства.
24. Сутність циклічності економічного розвитку підприємства.
25. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку підприємства.
26. Типи розвитку економіки підприємства.
27. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства.
28. Види ефектів від реалізації інновацій у підприємстві.
29. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку.
30. Організаційні структури для реалізації нововведень у підприємстві.
31. Сутність та структура національної інноваційної системи.
32. Особливості та розвиток національної інноваційної системи України.
33. Особливості ринку інновацій.
34. Поняття про інноваційну інфраструктуру.

35. Основні елементи інноваційної інфраструктури.
36. Маркетинг та інновації як головні фактори розвитку бізнесу.
37. Роль і завдання маркетингу інновацій.
38. Інноваційний та життєвий цикл продуктової інновації.
39. Маркетинговий підхід до розробки та виведення інновацій на ринок.
40. Особливості аналізу попиту на інновації та мотивації суб'єктів інноваційного процесу.
41. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.
42. Сутність і характеристика інноваційного потенціалу підприємства.
43. Зміст та структура потенціалу інноваційного розвитку.
44. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.
45. Оцінка ринкового потенціалу підприємства.
46. Оцінка виробничо-збутового потенціалу підприємства.
47. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку.
48. Поняття, принципи і чинники функціонування інноваційного підприємства.
49. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
50. Способи та методи активізації інноваційної діяльності на підприємстві.
51. Система механізмів фінансування інноваційних проектів.
52. Етапи формування й оптимізація складу джерел і механізмів фінансування інновацій.
53. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави.
54. Поняття та види ризиків інноваційної діяльності.
55. Інноваційні ризики, спричинені дією факторів макро- та мікросередовища, методи їх аналізу та зниження.
56. Методи оцінки ризиків в інноваційній діяльності.
57. Цілі, етапи та методи управління ризиками в інноваційної діяльності.
58. Сутність державної інноваційної політики та її стратегічні орієнтири.
59. Преференції та пільги для суб'єктів інноваційної діяльності в Україні.
60. Методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку.
61. Поняття та класифікація об'єктів інтелектуальної власності.
62. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні.
63. Сутність комунікаційних процесів в інноваційній сфері.
64. Глобальне інформаційне суспільство та інноваційна економіка.
65. Глобальні інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

13. Методи навчання

1. Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, графічна та таблична ілюстрація, метод демонстрацій тощо); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

2. Методи навчання на семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (метод візуалізації (презентація, графічна та таблична ілюстрація, метод демонстрацій та інші); дослідницький метод, пошуковий метод (робота з навчально-методичною літературою: рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); метод проблемного виконання, репродуктивний метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді: усного та письмового опитування, фронтального опитування, доповідей, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних завдань тощо.

- для модульного контролю у вигляді: *письмової відповіді (теоретичні питання, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач тощо).*

- для підсумкового контролю у вигляді *диференційованого заліку у формі письмової відповіді (теоретичні питання, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач тощо).*

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.
- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.
- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку.

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є підсумковий контроль – диференційований залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Для оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються контрольні заходи у формі поточного, модульного та підсумкового контролю знань у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Поточний контроль

Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни. Оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти для дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» відбувається за такими рекомендованими балами:

| Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти | Кількість балів |
|---|-----------------|
| Аудиторна робота | |
| Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті | 1-5 |
| Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач тощо | 1-5 |
| Тестування | 1-5 |
| Ділова гра, практичний кейс тощо | 1-10 |
| Інші види аудиторної роботи* | |
| Самостійна робота | |
| Реферат, есе тощо | 1-10 |
| Інші види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти (участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо); написання наукової статті, участь у конкурсах студентських робіт тощо) | 1-10 |
| Інші види самостійної роботи* | |
| Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти) | 1-50 |

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Модульний контроль

Навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства» передбачає виконання двох модульних контрольних робіт. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» оцінюється в **10 балів**. Максимальна сумарна кількість балів за модульний контроль складає **20 балів**.

Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового контролю у разі набрання ним за результатами поточного та модульного контролю не менше **20 балів**.

Для визначення ступеня засвоєння (змістового модуля) навчальної дисципліни та контрольного оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Підсумковий контроль

Максимальна кількість балів за диференційований залік з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» складає **40 балів**.

Для визначення ступеня засвоєння навчальної дисципліни та контрольного оцінювання знань здобувачів вищої освіти за підсумковим контролем застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Підсумкова оцінка переводиться у національну систему оцінювання і шкалу ECTS згідно таблиці:

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОЦІНКА ECTS | ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену курсової роботи (проекту), практики | для заліку (диференційованого заліку) |
| 90-100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 75-81 | C | | |
| 64-74 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

| Поточний контроль та самостійна робота - 60 | | | | | | | | | Самостійна робота | Підсумковий контроль | Сума |
|---|----|----|----|----|---------------------------|----|----|----|-------------------|----------------------|------|
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | 10 | 40 | 100 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | | | |
| Модульний контроль 1 - 10 | | | | | Модульний контроль 2 - 10 | | | | | | |

Для заочної форми здобуття освіти

| Поточний контроль та самостійна робота - 60 | | Підсумковий контроль | Сума |
|---|-------------------|----------------------|------|
| Контрольна робота | Самостійна робота | | |
| 50 | 10 | 40 | 100 |

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Основна

1. Паризький І.В. Державне управління інноваційно-технологічним розвитком економіки України: [моногр.] / І.В.Паризький. – К.: Національна академія управління, 2017. – 344 с.
2. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.
3. Близнюк Т.П. Вплив циклічності розвитку економіки на інноваційну діяльність підприємства: монографія / Т.П. Близнюк. — Х. : ФОП Александровська К.М., 2008. – 352 с.
4. Регіональні інноваційні системи України: стан формування та розвитку в умовах інтеграційних процесів : монографія / за ред. д-ра екон. наук проф. Л.І. Федулової; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – К., 2013. 724 с.
5. Штулер І.Ю. Трансформація національної економічної системи на інноваційних засадах: [моногр.] / І.Ю.Штулер. – К.: Національна академія управління, 2016. – 360 с.

Допоміжна

1. Александрова В.П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В.П.Александрова // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 22-35.
2. Андронова О.Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: Монографія / О.Ф.Андронова, А.В.Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.
3. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л.Антонюк, А.М.Поручник, В.С.Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.
5. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М.В.Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
6. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О.Б.Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.
7. Інноваційна стратегія українських реформ / А.Гальчинський, В.Гесць, А.Кінах, В.Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.
8. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Белякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. – 400 с.
9. Инновации и экономический рост: Монография / Отв. ред. К.Микульский. – М. : Наука, 2010. – 377с.
10. Инновационный менеджмент: справ. пособие / Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндалли. – СПб.: Наука, 2007.– 560 с.
11. Онишко С.В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку. –Текст.: Монографія / С. В.Онишко. – Ірпінь : НАДПСУ, 2004. – 434 с.
12. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В.П.Соловьев. – К.: Феникс, 2011. - 560 с.
13. Солоха Д.В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона. Монография / Д.В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В.С., 2010. – 612 с.

20. Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет

Органи державного управління і національні інститути

Офіційна сторінка Президента України www.president.gov.ua

Урядовий портал Кабінету Міністрів України www.kmu.gov.ua

Національний банк України www.bank.gov.ua

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
www.me.gov.ua

Міністерство фінансів України www.minfin.gov.ua

Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків
«Держзовнішінформ» www.ukrdzi.com

Національні науково-дослідні інститути та центри

Національний інститут стратегічних досліджень www.niss.gov.ua

Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова
www.uceps.org

Інститут економічних досліджень і політичних консультацій www.ier.kiev.ua

База українського законодавства в Інтернет www.lawukraine.com

Наукові та електронні бібліотеки в Україні

Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського www.nbuv.gov.ua

Національна парламентська бібліотека www.alpha.rada.kiev.ua

Електронна бібліотека Львівської комерційної академії www.dev.lac.lviv.ua/lib

Наукова бібліотека імені Максимовича www.lib-gw.univ.kiev.ua

Дніпропетровська обласна наукова бібліотека www.libr.dp.ua

Вінницька державна обласна універсальна наукова бібліотека імені К.А.Тімірязєва
www.library.vinnitsa.com

Львівська електронна бібліотека імені В.Стефаніка www.lsl.lviv.ua

Одеська державна наукова бібліотека імені М.Горького www.ognb.odessa.ua

Велика економічна бібліотека www.economics.com.ua

Електронна бібліотека www.lib.com.ua

Міжнародні економічні і фінансові організації

Міжнародний валютний фонд (МВФ) (The International Monetary Fund) www.imf.org

Організація об'єднаних націй (ООН) (United Nations Organization) www.un.org

Світова організація торгівлі (СОТ) (The World Trade Organization) www.wto.org

Група Світового банку (The World Bank Group) www.worldbank.org

Міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР) (International Bank for Reconstruction and Development) www.worldbank.org/ibrd

Органи статистики

Державна служба статистики України www.ukrstat.gov.ua

U.S. Department of the Treasury www.ustreas.gov

Bureau of the Public Debt T-Bill, Notes and Bonds www.publicdebt.treas.gov

U.S. Bureau of Economic Analysis www.bea.doc.gov

U.S. Department of Commerce www.doc.gov

National Bureau of Economic Research www.nber.org

Investment Company Institute www.ici.org

Joint Economic Committee www.house.gov

Statistics Canada www.statcan.ca

U.K. Office of National Statistics www.ons.gov.uk

Japan Economic Planning Agency www.epa.go.jp

German Federal Statistical Office www.statistik-bund.de

German Finance Ministry www.bundesfinanzministerium.de

German Federal Economics Office www.bawi.de