



**ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**БАКАЛАВР**  
**ОП «МАРКЕТИНГ»**

**Освітній процес**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**4 курс денна форма здобуття освіти**  
**2023-2024 навчальний рік**

*Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання*

**ГРАФІК**  
**з 05 лютого 2024 р. по 09 червня 2024 р.**

<b>I тиждень</b>	<b>II тиждень</b>
05.02.2024 – 11.02.2024	12.02.2024 – 18.02.2024
19.02.2024 – 25.02.2024	26.02.2024 – 03.03.2024
04.03.2024 – 10.03.2024	11.03.2024 – 17.03.2024
18.03.2024 – 24.03.2024	25.03.2024 – 31.03.2024
01.04.2024 – 07.04.2024	08.04.2024 – 14.04.2024
15.04.2024 – 21.04.2024	22.04.2022 – 28.04.2024
29.04.2024 – 05.05.2024	06.05.2024 – 12.05.2024
13.05.2024 – 19.05.2024	20.05.2024 – 26.05.2024
27.05.2024 – 02.06.2024	03.06.2024 – 09.06.2024

**РОЗКЛАД**  
на **I тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	<b>Інформаційні системи в маркетингу</b> (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
	11.00-12.30	<b>Інформаційні системи в маркетингу</b> (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
Вівторок	09.30-10.50	<b>Маркетинг персоналу</b> (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	<b>Маркетинг персоналу</b> (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
Середа	09.30-10.50	<b>Міжнародний маркетинг</b> (доц. Костинець Валерія Володимирівна)
	11.00-12.30	<b>Міжнародний маркетинг</b> (доц. Костинець Валерія Володимирівна)
	13.00-14.20	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №12</b> (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	<b>Товарознавство у малому та середньому бізнесі</b> (викл. Громова Ярослава Андріївна)
	11.00-12.30	<b>Товарознавство у малому та середньому бізнесі</b> (викл. Громова Ярослава Андріївна)
	13.00-14.20	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №12</b> (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця	09.30-10.50	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)

*Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM*

**РОЗКЛАД**  
на **II тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	<b>Інформаційні системи в маркетингу</b> (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
	11.00-12.30	<b>Інформаційні системи в маркетингу</b> (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
Вівторок	09.30-10.50	<b>Маркетинг персоналу</b> (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	<b>Маркетинг персоналу</b> (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
Середа	09.30-10.50	<b>Міжнародний маркетинг</b> (доц. Костинець Валерія Володимирівна)
	11.00-12.30	<b>Міжнародний маркетинг</b> (доц. Костинець Валерія Володимирівна)
	13.00-14.20	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №12</b> (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	<b>Товарознавство у малому та середньому бізнесі</b> (викл. Громова Ярослава Андріївна)
	11.00-12.30	<b>Товарознавство у малому та середньому бізнесі</b> (викл. Громова Ярослава Андріївна)
	13.00-14.20	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №12</b> (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця	09.30-10.50	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)

*Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM*