

## **РЕЦЕНЗІЯ**

### **на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» ВНЗ «Національна академія управління»**

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10 липня 2019 року, № 960

0111 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідає другому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти та сьомому рівню Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 22.06.2020 р. №519).

ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена робочою групою у складі науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу, економіки управління та адміністрування ВНЗ «Національна академія управління», здобувачів, студентського самоврядування, випускників, роботодавців та представників академічної спільноти з інших ЗВО.

Аналіз структурно логічної схеми 0111 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти свідчить про вдале поєднання освітніх компонент, що забезпечують досягнення поставленої мети. Перелік обов'язкових освітніх компонентів та послідовність їх вивчення спрямовуються на формування у здобувачів вищої освіти належного рівня загальних та фахових компетентностей й досягнення програмних результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю.

Задля досягнення мети ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачено вивчення здобувачами вищої освіти обов'язкових освітніх компонент загальним обсягом 66 кредитів (або 73,4% від загального обсягу кредитів) та вибіркового освітнього компонент загальним обсягом 24 кредити (або 26,6% від загального обсягу кредитів). Представлені в ОПП дисципліни вільного вибору дозволяють здобувачам вищої освіти реалізувати своє право на побудову індивідуальної траєкторії навчання. Також освітні компоненти включені до ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня

вищої освіти забезпечують отримання здобувачами знань з навчальних дисциплін загальної та професійної підготовки.

ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачено проходження здобувачами вищої освіти виробничої практики та виконання кваліфікаційної роботи. Результати атестації дозволять визначити рівень сформованості у здобувачів вищої освіти заявлених компетентностей і досягнення визначених програмних результатів навчання.

Представлена на рецензування ОПП «Маркетинг» є логічною і виваженою, відповідно існуючим нормативним вимогам та запитам суспільства, забезпечує високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем та рекомендована до впровадження в освітній процес ВНЗ «Національна академія управління».

Рецензент

Д.е.н., професор,

професор кафедри управління персоналом і маркетингу

Запорізького національного університету

І.М. Дашко

