

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
ВНЗ «Національна академія управління»

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

01111 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти та шостому рівню Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 22.06.2020 р. №519).

ОГШ «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена робочою групою у складі науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу, економіки управління та адміністрування ВНЗ «Національна академія управління», здобувачів, студентського самоврядування, випускників, роботодавців та представників академічної спільноти з інших ЗВО.

В ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти логічно представлені усі необхідні структурні та змістовні компоненти: профіль програми, перелік освітніх компонентів та структурно-логічна схема, форма атестації здобувачів та матриця відповідності ЗК і СК освітнім компонентам 01111 та матриця забезпечення ПРН відповідними компонентами освітньої програми.

Перелік обов'язкових освітніх компонентів та послідовність їх вивчення спрямовуються на формування у здобувачів вищої освіти належного рівня загальних та фахових компетентностей й досягнення програмних результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю.

Важливо також, що реалізація ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти забезпечується необхідними кадровими, матеріально-технічним, інформаційним та навчально-методичним забезпеченням.

Задля досягнення мети ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачено вивчення здобувачами вищої освіти обов'язкових освітніх компонент загальним обсягом 175 кредитів (або 73% від загального обсягу кредитів) та вибіркових освітніх компонент загальним обсягом 65 кредитів (або 27% від загального обсягу кредитів).

Комплексний підхід у побудові ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дає змогу здобувачам вищої освіти сформувати інтегральну, загальну та спеціальні компетентності та досягнути програмних результатів навчання у відповідності до запитів та потреб роботодавців.

Представлена на рецензування ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає усім встановленим вимогам і рекомендована до впровадження в освітній процес ВНЗ «Національна академія управління».

Рецензент

Д.е.н., професор,

професор кафедри управління персоналом і маркетингу

Запорізького національного університету

І.М. Дашко



[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]