



## V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами								
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс		
						Всього	у тому числі:				1	2	3	4	5	6	7	8	
		лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття																
		кількість тижнів у семестрі												18	18	18	18	18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
<b>1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																			
<b>1.1. обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки</b>																			
ОЗП-1	Вища математика	1		5	150	18	8	10	132		18								
ОЗП-2	Економіка і бізнес	1		5	150	18	8	10	132		18								
ОЗП-3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	2	1	10	300	36		36	264		18	18							
ОЗП-4	Інформатика та комп'ютерні технології		2	5	150	18	8	10	132			18							
ОЗП-5	Логіка та критичне мислення		1	5	150	18	8	10	132		18								
ОЗП-6	Макроекономіка	3		5	150	24	8	16	126				24						
ОЗП-7	Психологія та конфліктологія		4	5	150	18	8	10	132					18					
ОЗП-8	Політекономія	2		5	150	18	8	10	132			18							
ОЗП-9	Риторика та ораторське мистецтво		2	5	150	18	8	10	132			18							
ОЗП-10	Статистика		4	5	150	18	8	10	132					18					
ОЗП-11	Теорія ймовірності та математична статистика	3		4	120	24	8	16	96				24						
ОЗП-12	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1	5	150	18		18	132		18								
	<b>Усього за ОЗП</b>			<b>64</b>	<b>1920</b>	<b>246</b>	<b>80</b>	<b>166</b>	<b>1674</b>		<b>90</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>36</b>					
<b>2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																			
<b>2.1. обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки</b>																			
ОПП-1	Вступ до фаху		1	5	150	18	8	10	132		18								
ОПП-2	Економіка підприємства	3		5	150	24	8	16	126				24						
ОПП-3	Інформаційні системи в маркетингу		8	4	120	18	8	10	102										18
ОПП-4	Інтернет-маркетинг для малого та середнього бізнесу		7	4	120	24	8	16	96									24	
ОПП-5	Інфраструктура товарного ринку	6		5	150	18	8	10	132							18			
ОПП-6	Логістика		5	5	150	18	8	10	132					18					
ОПП-7	Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	4		5	150	18	8	10	102	30				18					
ОПП-8	Маркетинг персоналу	8		5	150	18	8	10	132										18
ОПП-9	Маркетинг послуг	7		5	150	24	8	16	126									24	
ОПП-10	Маркетинг промислового підприємства	5		5	150	18	8	10	132						18				
ОПП-11	Маркетингова політика розподілу	6		5	150	18	8	10	132							18			
ОПП-12	Маркетингова товарна політика	5		5	150	18	8	10	132						18				



**4. Атестація**

АЕ	Атестаційний екзамен	8		1	30				30								
	<b>Усього за АЕ</b>			<b>1</b>	<b>30</b>				<b>30</b>								
	<b>Усього за освітньо-професійною програмою</b>			<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>864</b>	<b>344</b>	<b>520</b>	<b>5916</b>	<b>420</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	Кількість аудиторних годин на семестр										108	108	108	108	108	108	108
	Кількість екзаменів										2	2	3	2	3	3	2
	Кількість диференційованих заліків										4	4	3	4	3	3	4
	Кількість курсових робіт													1			1

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування



Микола СРМОШЕНКО

Декан факультету економіки та інформаційних технологій



Юлія НЕГОВСЬКА