



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

КОНКУРЕНЦІЯ І МОДЕЛІ РИНКІВ

підготовки перший (бакалаврський) рівень
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)

освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)

тип дисципліни професійної та практичної підготовки

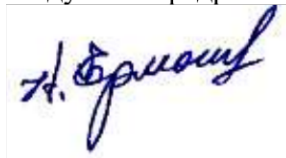
2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми


(підпис)Т.В.Серкутан
(прізвище, ініціали)**РЕКОМЕНДОВАНО:**Кафедрою маркетингу, економіки, управління
та адміністрування
протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



М.М.Єрмошенко

Розробник: Єрмошенко Микола Миколайович, доктор економічних наук, професор

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: вибіркова

Передумови вивчення навчальної дисципліни: передбачає наявність ґрунтовних знань із суміжних курсів (мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємства, маркетинг).

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Конкуренція і моделі ринків» є вивчення досліджень поведінки господарюючих суб'єктів за умов недосконалої конкуренції, вплив конкуренції на суспільний добробут та державне втручання.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться **150** годин **5** кредитів ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Конкуренція і моделі ринків» є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасними методологічним матеріалом та інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання. Аналіз закономірностей та особливостей функціонування основних моделей ринкових структур, основні принципи поведінки фірм та їх наслідки, особливості галузевої політики держави та розкрити загальне та особливе в поведінці економічних суб'єктів на галузевих ринках, інституціональні чинники та їх вплив на специфіку економічного розвитку підприємства-виробника продукції, основні принципи формування ефективної стратегії та тактики поведінки економічних суб'єктів

Основними **завданнями** навчальної дисципліни «Конкуренція і моделі ринків» полягають у виявленні системної сутності конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації; визначені показників та факторів конкурентоспроможності підприємств (організацій); досліджені та селекції різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінюванні їх ефективності; аналізі галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин; визначені диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції; розробці та імплементації конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Конкуренція і моделі ринків» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей:**

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Спеціальні компетентності (СК):

СК7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
СК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу
СК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі
СК14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності
ПРН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		Лек.	Сем.	с.р.		лек	Сем.	с.р.
Змістовий модуль 1.								
Тема 1. Суть, функції та методологія аналізу економічної конкуренції	16	5	2	9	16	1	-	15
Тема 2. Конкурентне середовище підприємства	16	5	2	9	16	1	-	15
Тема 3. Аналіз діяльності конкурентів	16	6	2	8	16	1	-	15
Тема 4. Конкурентні переваги підприємства	17	6	2	9	17	1	-	16
Тема 5. Конкурентні стратегії	17	6	2	9	17	2	1	14
Разом модуль 1	82	28	10	44	82	6	1	75
Змістовий модуль 2.								
Тема 6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	17	6	2	9	17	2	-	15
Тема 7. Конкуренція і моделі ринків як міждисциплінарна галузь	17	6	3	8	17	2	1	14
Тема 8. Монопольні ринки	17	6	2	9	17	2	1	14
Тема 9. Конкуренція у виробничій вертикалі	17	6	3	8	17	2	1	14
Разом модуль 2	68	24	10	34	68	8	3	57
<i>Усього годин</i>	150	52	20	78	150	14	4	132

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Суть, функції та методологія аналізу економічної конкуренції

Сутність та види економічної конкуренції. Ринок як спільнота конкуруючих компаній. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства

Основні складові конкурентного середовища. Державна політика у сфері врегулювання конкуренції. Недобросовісна конкуренція та відповідальність за неї. Антимонопольний комітет України.

Тема 3. Аналіз діяльності конкурентів

Сутність та мета галузевого аналізу. Типологізація конкурентів. Етапи аналізу товарної політики конкурента. Дослідження динаміки цілі конкурента. Підходи до аналізу конкурентів.

Тема 4. Конкурентні переваги підприємства

Сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Властивості конкурентних переваг. Сфера формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг.

Тема 5. Конкурентні стратегії

Система конкурентних стратегій підприємства. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції). Стратегії конкурентної поведінки підприємства. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія.

Змістовий модуль 2.

Тема 6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки

Чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Якість товару – основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності. Основні підходи до управління конкурентоспроможності товару.

Тема 7. Конкуренція і моделі ринків як міждисциплінарна галузь.

Дослідження поведінки споживачів являє собою один з розділів вивчення поведінки людини і має яскраво виражений міждисциплінарний характер. Для розуміння, пояснення та передбачення поведінки споживачів у різних ситуаціях дана область знань активно використовує поняття та концепції наук про людину і суспільство - психології, соціології, економіки тощо.

Спочатку теоретичні розробки в області поведінки споживачів почалися в XIX-XX ст. в рамках суспільствознавства. До них можна віднести ідею товарного фетишизму К.Маркса, теорію показного (престижного) споживання Т.Веблена, теорію моди Г.Зіммеля, концепцію розкоші В.Зомбарта і т.ін. Ці імена часто цитуються в дослідженнях проблем споживання Львіна.

Тема 8. Монопольні ринки

Сутність та ознаки монополії. Монопольна влада. Бар'єри входження в ринок. Критерії та методика оцінки здоланності бар'єрів входження в ринок. Стратегії монополістичного ціноутворення. Втрати суспільного добробуту від ринкової влади.

Тема 9. Конкуренція у виробничій вертикалі

Вертикальна структура галузі. Урівноважуюча влада. Переговорна сила. Вертикальна конкуренція. Індикатори вертикальної конкуренції. Сутність та мотиви вертикальної інтеграції. Вертикальні обмеження

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Суть, функції та методологія аналізу економічної конкуренції	5	1
2	Конкурентне середовище підприємства	5	1
3	Аналіз діяльності конкурентів	6	1
4	Конкурентні переваги підприємства	6	1
5	Конкурентні стратегії	6	2
6	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	6	2
7	Конкуренція і моделі ринків як міждисциплінарна галузь	6	2
8	Монопольні ринки	6	2
9	Конкуренція у виробничій вертикалі	6	2
Всього:		52	14

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Не заплановано навчальним планом</i>		

8. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Суть, функції та методологія аналізу економічної конкуренції	2	-
2	Конкурентне середовище підприємства	2	-
3	Аналіз діяльності конкурентів	2	-
4	Конкурентні переваги підприємства	2	-
5	Конкурентні стратегії	2	1
6	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	2	-
7	Конкуренція і моделі ринків як міждисциплінарна галузь	3	1
8	Монопольні ринки	2	1
9	Конкуренція у виробничій вертикалі	3	1
	Всього:	20	4

9. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Не заплановано навчальним планом</i>		

10. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Суть, функції та методологія аналізу економічної конкуренції	9	15
2	Конкурентне середовище підприємства	9	15
3	Аналіз діяльності конкурентів	8	15
4	Конкурентні переваги підприємства	9	16
5	Конкурентні стратегії	9	14
6	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	9	15
7	Конкуренція і моделі ринків як міждисциплінарна галузь	8	14
8	Монопольні ринки	9	14
9	Конкуренція у виробничій вертикалі	8	14
	Всього:	78	132

11. Завдання для самостійної роботи

Питання для самостійного вивчення програмного матеріалу

1. Антимонопольне та конкурентне законодавство України
2. Міжнародна конкуренція
3. Конкуренція у світовому законодавстві
4. Аналіз положень Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»
5. Цінова та нецінова конкуренція
6. Класифікаційні ознаки та види конкуренції

7. Основні наукові школи про конкуренцію в ринковій економіці
8. Ідея синтезу конкуренції і монополії Едварда Чемберлена
9. Українські вчені, що досліджували економічну конкуренцію
10. Особливості економічного суперництва у плановій економіці
11. Принципи суперництва в плановій економіці
12. Стан та особливості розвитку економічної конкуренції в Україні
13. Антиконтурентні дії вітчизняного конкурентного законодавства
14. Структура порушень вітчизняного конкурентного законодавства
15. Які процеси вплинули на формування конкурентного середовища страхового ринку України
16. Основні законодавчі акти про захист економічної конкуренції
17. Закон України «Про захист економічної конкуренції»
18. Основні засади державного врегулювання діяльності суб'єктів природних монополій
19. «Інституційне регулювання конкуренції»
20. Антимонопольний комітет України. Головні завдання
21. Структура Антимонопольного комітету України
22. Вплив інструментів грошово-кредитної політики на розвиток економічної конкуренції в Україні
23. Особливості конкурентної політики ЄС
24. Антимонопольне регулювання японської економіки
25. Організаційна структура Федерального картельного відомства
26. Система захисту економічної конкуренції у Великій Британії

Теми рефератів та наукових досліджень

1. Конкуренція: основні риси та умови виникнення.
2. Стратегії конкурентної боротьби в умовах ринкової економіки.
3. Вплив галузевої і міжгалузевої конкуренції на ціноутворення.
4. Монополізм в економіці України і шляхи його ліквідації.
5. Типи ринкових структур та ознаки їх класифікації.
6. Особливості олігополістичної конкуренції.
7. Особливості попиту на чинники виробництва.
8. У чому полягає сутність конкуренції?
9. Які позитивні і негативні наслідки має конкурентна боротьба?
10. За яких умов виникає конкуренція?
11. Від чого залежить попит на фактори виробництва?
12. Менеджмент і маркетинг підприємства як чинники його ефективності.
13. Специфіка кругообігу промислового, торговельного та банківського капіталів.
14. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
15. Специфіка формування витрат в процесі кругообігу промислового, торговельного та банківського капіталів.
16. Чинники зростання прибутковості підприємств в ринковій економіці.
17. Підприємництво як форма реалізації цілі і місії суб'єкта господарювання.
18. Проблеми розвитку національних підприємств.

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (диф.заліку)

1. Підходи у тлумаченні економічної конкуренції
2. Функції конкуренції в економіці
3. Відмінність у поняттях «конкуренція» і «конкурентоспроможність»
4. Сутність конкурентної політики держави
5. Ознаки досконалої конкуренції
6. Головні риси недосконалої конкуренції
7. Охарактеризуйте п'ять сил конкуренції М.Портера
8. Що таке «міжнародна конкуренція», які основні форми її прояву

9. Відмінність між традиційною та нетрадиційною конкуренцією
10. Інструменти цінової та нецінової конкуренцією
11. Внесок фізіократів у теорію конкуренцію
12. Виділіть головне напрямки вивчення економічної конкуренції
13. Внесок Е. Чемберлена у теорію економічної конкуренції
14. Ознаки планової економіки
15. Порівняйте особливості суперництва планової економіки та конкуренції у ринковій економіці
16. Виділіть характерні риси розвитку економічної конкуренції в Україні
17. Як здійснюють розрахунок індексу Гарфінделя-Гіршмана
18. Опишіть структуру порушень вітчизняного конкурентного законодавства
19. Які процеси впливають на формування конкурентного середовища страхового ринку України
20. Основні законодавчі акти про захист економічної конкуренції
21. Інституційне регулювання конкуренції
22. Головні завдання Антимонопольного комітету України
23. Особливості конкурентної політики ЄС. Наведіть приклад конкретної країни (Німеччина, Бельгія)
24. Що є спільного між ціновою та неціновою конкуренцією
25. Які типи ринкової поведінки підприємств виділяють залежно від цілей підприємства
26. Якими є основні ознаки конкурентоспроможності ринкового суб'єкта
27. За якими критеріями здійснюється типологізація конкурентів
28. Концепція «Ланцюга створення вартості» та її застосування при формуванні конкурентних переваг
29. Який зміст вкладається у поняття «ключові чинники успіху»
30. У чому полягає сутність концепцій «Ланцюга створення вартості»
31. Якими є основні положення концепції «Створення зон господарювання»
32. Специфічні стадії еволюції конкурентних переваг протягом ХХ століття
33. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія
34. Складові стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства
35. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії
36. Етапи розробки та реалізації конкурентної стратегії
37. Конкурентні стратегії фірми та стадії зрілості
38. Стратегії диференціації продукції та сегментації ринку
39. Чинники та критерії конкурентоспроможності товару
40. Матричний метод оцінки рівня конкурентоспроможності товару
41. Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємств
42. Загальна характеристика принципів та методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства
43. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів (механістична організація, корпоративна організація)
44. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності
45. Ідеологія менеджменту якості (формування підходів до розуміння категорії «якість»)
46. Всеохоплюючий менеджмент якості (Total Quality Management - TQM)
47. Інструментарій управління якістю: класичні та нові методи
48. Забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю
49. Наведіть поняття та види аудиту якості
50. Інституційне регулювання конкуренції
51. Основні положення та структура Закону України «Про захист економічної конкуренції»
52. Інституційне середовище рекламної діяльності в Україні (перерахуйте органи, що мають безпосереднє відношення)

13. Методи навчання

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- Дослідницький метод
- Пошуковий метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Конкуренція і моделі ринків» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді *усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо.*
- для модульного контролю у вигляді *письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.*
- для підсумкового контролю *проведення екзамену або заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).*

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.
- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.
- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Конкуренція і моделі ринків» є підсумковий контроль - диф.залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Рекомендоване оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-5
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5

5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-50

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.
75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуваються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.
60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота									Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						Самостійна робота
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	10	40	100
3	3	3	3	3	3	4	4	4			
Модульний контроль 1 - 10					Модульний контроль 2 - 10						

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Конкуренція і моделі ринків» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Базова

1. Городняк І. В. Конкуренція і моделі ринків [Текст] : навч. посіб. ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. 255 с.
2. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків : навчальний посібник. К. : ВПЦ "Київський університет", 2015. 448 с.
3. Конкуренція і моделі ринків [Текст] : навч. посіб. / Городняк І. В. ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. - 255 с.
4. Лагутін В., Герасименко А. Галузеві ринки в економічній системі XXI століття. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2019. № 3. С. 5-15.
5. Окландер М. А., Жарська І. О. Конкуренція і моделі ринків [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ ; Одес. нац. політехн. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 206 с.
6. Управління у сфері економічної конкуренції: Навчальний посібник у 2 томах. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; За ред. А.Г. Герасименко – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.

Додаткова

1. Закон України Про захист економічної конкуренції. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
2. Закон України Про ціни і ціноутворення. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007->
3. Базилевич В. Д. Закономірності розвитку національного ринку в глобалізованому світі. Економіка і управління. 2004. № 2. С. 5-10.
4. Базилевич В. Д., Филюк Г. М. Природні монополії : монографія. К.: Знання, 2006. 367 с.

5. Борисенко З. М. Конкурентна політика держави як фактор розвитку економіки України : Монографія. К.: Таксон, 2004. 326 с.
6. Герасименко А. Еволюція теорії конкуренції в історії економічної думки XVIII–XX століть. Вісник КНТЕУ. 2009. № 1. С. 102–114.
7. Горошкова Л. А. Методологічні підходи до визначення тенденцій домінуючого конкурентного позиціонування на галузевих ринках. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності : збірник наукових праць : у 2-х вип. Маріуполь, 2016. Вип. 1, Т. 1. С. 8–17.
8. Ігнатюк А. Вертикально інтегровані структури на галузевих ринках. Вісник КНУ ім. Тараса Шевченка. 2009. № 109. С. 19-23.
9. Ігнатюк А. І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: монографія. К.: ННЦ ІАЕ, 2010. 110 с.
10. Ігнатюк А. І. Гарвардська парадигма результативності функціонування ринків та її сучасне застосування. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер. : Економічні науки. 2011. Вип. 29(1). С. 38-44.
11. Ігнатюк А. І. Теорія галузевих ринків : інституційний підхід. Європейський вектор економічного розвитку. 2012. № 2 (13). С. 190–194.
12. Кабраль Луис М. Б. Организация отраслевых рынков : вводный курс. Минск, ООО «Новое знание», 2003. 355 с.
13. Козюк В., Шиманська О. Ефективність ринків : макро-, мікро- та інституціональні виміри. Вісник ТНЕУ. 2012. № 2. С. 202–208.
14. Конкурентна політика держави в умовах трансформації національної економіки : монографія. За заг. ред. В.Д. Лагутіна. К.: КНТЕУ, 2008. 307 с.
15. Кучеренко В. Р., Карпов В. А. Основи економічної кон'юнктури : навч. посіб. К., 2004. 224 с.
16. Лотиш О. Я. Сучасні напрями розвитку теорії галузевих ринків. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2014. Вип. 5(1). С. 36-39.
17. Мікроекономіка : підручник / за ред. В. Д. Базилевича. К., 2008. 679 с.
18. Природа фірми: походження, еволюція і розвиток / За ред. О.Е. Вільямсона, С.Дж. Вінтера. К. : А.С.К., 2002. 336 с.
19. Про Антимонопольний комітет України : закон України від 26 листопада 1993 р. № 3659-XII. URL : : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main>.
20. Про захист від недобросовісної конкуренції : закон України від 07.06.1996 № 236/96 ВР. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=236%2F96-%E2%F0>
21. Про захист економічної конкуренції : закон України від 11. 01.2001 №2210-III URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>
22. Уманців Ю.М. Корпоративні структури у глобальному конкурентному просторі. К.: ННЦ ІАЕ, 2012. 410 с.
23. Филюк Г. М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації : монографія. Житомир, 2009. 404 с.
24. Яковенко Р. В., Щельник О. В. Розвиток галузевих ринків в умовах глобалізації. Розвиток економічної думки : зб. наук. праць. Кіровоград : видавець Лусенко В. Ф. 2015. Вип. 8. с. 67–72.
25. Lambertini L. *Differential Games in Industrial Economics*. Cambridge University Press, 2018, 258 p.

20. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. . URL : <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Сайт Кабінету Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL : <http://www.me.gov.ua>
4. Офіційний веб портал Антимонопольного комітету України. URL : <https://amcu.gov.ua/>
5. Сайт Міністерства фінансів України. URL : <http://www.minfin.gov.ua>
6. Державний комітет статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Офіційний сайт Національного банку України. URL : <http://www.bank.gov.ua>

8. Сайт державної податкової адміністрації. URL : <http://www.sts.gov.ua>
9. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. URL : <http://www.mon.gov.ua>
10. Сайт Ради підприємців України при КМУ URL : <http://radakmu.org.ua>