



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування

ЗАТВЕРЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
(код і найменування спеціальності)

освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування»
(найменування освітньої програми)

тип дисципліни вибіркова дисципліна професійної та практичної підготовки

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми



(підпис)

О.М. Антонова
(прізвище, ініціали)

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою маркетингу, економіки, управління
та адміністрування

протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



М.М. Єрмошенко

Розробник:

Костюк Валентин Романович, кандидат економічних наук, доцент

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: *українська*

Статус дисципліни: *вибіркова дисципліна професійної та практичної підготовки*

Передумови вивчення навчальної дисципліни: потребує знань з дисциплін «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Економіка галузевих ринків», «Стратегія підприємства».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «*Корпоративне управління*» є загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи корпоративного управління; характеристики основних елементів організаційного та економічного механізмів управління утвореннями корпоративного типу.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «*Корпоративне управління*» є формування системи наукових поглядів на організацію та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки, а також набуття економіко-правових компетентностей у сфері управління корпораціями, регулювання соціально-економічних відносин між стейкхолдерами, принципалами та менеджерами.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни «*Корпоративне управління*» є:

– засвоєння основних принципів корпоративного управління, яке дозволяє майбутнім фахівцям приймати обґрунтовані рішення щодо управління, організації, регулювання та мотивації всіх учасників корпоративних відносин;

– вивчення закономірностей побудови корпоративних органів управління, що дає можливість організувати роботу органів управління акціонерним товариством, визначати та розподіляти компетенції між різними керівними органами для ефективної взаємодії між ними;

– усвідомлення проблеми конфлікту інтересів посадових осіб акціонерного товариства та його принципалів і з'ясування на цій основі механізмів подолання опортунізму найманих управлінців, дисциплінування

їх в інтересах власника, а також способів мінімізації агентських витрат;

– розуміння соціально-економічної ролі стейкхолдерів у корпорації, що становить підґрунтя гармонізації соціально-економічних інтересів акціонерів корпорації та груп зацікавлених осіб, а також є ефективним способом протидії зловживанням під час реорганізації акціонерних товариств;

– орієнтування в основних законодавчих та нормативних актах, які регламентують діяльність корпоративних підприємств в Україні та за її межами;

– набуття навичок управління фінансовою діяльністю корпорації, формування та реалізації дивідендної політики;

– засвоєння методології самостійного аналізу корпоративних відносин з метою використання набутих знань у майбутній професійній діяльності.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «*Корпоративне управління*» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей:**

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК06. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК02. Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.

СК05. Здатність застосовувати знання законодавства у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання фінансового ринку.

СК09. Здатність здійснювати ефективні комунікації.

СК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.

СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань

Програмні результати навчання (ПР)

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.

ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПР22. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі				усього	у тому числі					
		л	сем	пз	інд		с.р	л	сем	пз	інд	с.р
Змістовий модуль 1.												
Тема 1. Теоретичні засади корпоративного управління	12	2	-			10	12	-	-	-	-	12
Тема 2. Поняття корпоративного управління.	12	2	2			8	12	1	-	-	-	11
Тема 3. Корпорація як форма організації бізнесу.	12	4	2			6	12	1	-	-	-	11
Тема 4. Учасники корпоративних відносин.	12	4	2			6	12	1	-	-	-	11
Тема 5. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.	12	4	2			6	12	1	-	-	-	11
Тема 6. Органи корпоративного управління	14	6	2			6	14	1	-	-	-	13
Разом за змістовим модулем 1	74	22	10	-	-	42	74	5	-	-	-	69
Змістовий модуль 2.												
Тема 7. Зовнішнє середовище корпоративного управління.	16	6	2	-	-	8	16	2	1	-	-	13
Тема 8. Управління фінансовою діяльністю акціонерного товариства.	16	6	2	-	-	8	16	2	1	-	-	13
Тема 9. Корпоративна	12	4	2	-	-	6	12	1	-	-	-	11

культура.												
Тема 10. Ефективність корпоратив-ного управління.	16	8	2			6	16	2	1	-	-	13
Тема 11. Стратегічне управління корпораціями.	16	6	2			8	16	2	1	-	-	13
Разом за змістовим модулем 2	76	30	10			36	76	9	4	-	-	63
Усього годин	150	52	20	-	-	78	150	14	4	-	-	132

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Тема 1. Теоретичні засади корпоративного управління

Сутність корпоративного управління та його роль у процесі господарювання. Характеристика елементів корпоративного управління. Принципи корпоративного управління та вплив міжнародного співтовариства на їх узагальнення. Моделі корпоративних відносин: світовий досвід та особливості управління корпораціями в Україні.

Тема 2. Поняття корпоративного управління.

Поняття корпоративного управління. Корпоративне управління в суб'єктивному та об'єктивному розумінні. Тенденції розвитку корпоративного управління в Україні. Суспільні відносини, що регулюються корпоративним управлінням. Поняття та ознаки корпоративного управління. Методи корпоративного управління. Загальнонаукові та спеціальні методи пізнання і вивчення корпоративного управління.

Тема 3. Корпорація як форма організації бізнесу.

Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу. Основні характеристики інтеграційних процесів, типи та форми інтегрування. Різновиди організаційних об'єднань корпоративного типу в різних секторах економіки.

Тема 4. Учасники корпоративних відносин

Ключові учасники корпоративних відносин: світовий досвід та вітчизняна практика. Система органів корпоративного управління. Загальні збори акціонерів та їх повноваження. Наглядова рада та причини її створення. Повноваження Наглядової ради. Ревізійна комісія. Повноваження ревізійної комісії. Правління та його повноваження.

Тема 5. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.

Міжнародні стандарти корпоративного управління. Існуючі моделі корпоративного управління, їх сутність і вплив на економіку країни. Корпоративна реструктуризація економіки України. Національні принципи корпоративного управління, розробка і впровадження принципів корпоративного управління в діючу практику діяльності акціонерних товариств.

Тема 6. Органи корпоративного управління

Порядок формування органів управління та їх кількісний склад. Порядок роботи органів управління. Трудові відносини з посадовими особами органів управління корпорації. Відповідальність посадових осіб органів управління акціонерного товариства. Заходи щодо забезпечення інформаційної прозорості в Кодексі корпоративної поведінки.

Змістовий модуль 2.

Тема 7. Зовнішнє середовище корпоративного управління

Форми державного регулювання ринку цінних паперів. Роль і функції Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Антимонопольне регулювання в корпоративному секторі. Управління корпоративними правами держави. Сутність та роль депозитарної системи в корпоративному регулюванні. Види депозитарної діяльності та її суб'єкти. Управління рухом

акцій на первинних і вторинних ринках. Фінансові посередники в системі корпоративного управління. Основні організаційні форми фінансового посередництва.

Тема 8. Управління фінансовою діяльністю акціонерного товариства.

Сутність, класифікація та підходи до ідентифікації витрат. Особливості формування корпоративних витрат. Планування витрат корпорації. Організація центрів відповідальності. Мотивування працівників за оптимізацію витрат. Контролювання та регулювання корпоративних витрат. Резерви зниження корпоративних витрат. Форми фінансового забезпечення корпоративних витрат.

Тема 9. Корпоративна культура.

Корпоративна культура та її роль у корпоративному управлінні. Визначення етики. Етичні філософії. Корупція. Культура. Теорія Гайі. Корпоративна поведінка. Управління, етика та корпоративна поведінка. Корпоративна репутація. Конфлікти інтересів між учасниками корпоративних відносин.

Тема 10. Ефективність корпоративного управління

Рейтингове оцінювання якості корпоративного менеджменту. Критерії фінансової оцінки якості різних систем корпоративного управління: показники зворотності банківських кредитів, акціонерна вартість і вартість «учасників». Максимізація акціонерної вартості як ідеологія корпоративного управління. Методичні підходи до визначення ефективності корпоративного менеджменту. Фактори підвищення ефективності корпоративного менеджменту. Показники та особливості оцінювання ефективності корпоративного менеджменту. Напрями підвищення ефективності управління корпораціями. Оцінювання ефективності механізмів корпоративного менеджменту. Організаційна ефективність: сутність, параметри та методи оцінювання. Ефективність інвестиційної та інноваційної діяльності. Ефективність корпоративного управління як досягнення балансу інтересів.

Тема 11. Стратегічне управління корпораціями

Особливості стратегічного управління корпораціями. Стратегічне управління як інструмент реалізації потенціалу корпоративного управління. Визначення параметрів системи стратегічного планування корпорації. Система погодження та затвердження стратегічних і поточних планових документів. Сутність та критерії формування системи стратегічного моніторингу. Зв'язок результатів моніторингу з цілями та стратегією корпорації. Визначення цілей діяльності корпорацій. Характеристика підходів та загальні закономірності встановлення корпоративних цілей. Особливості визначення корпоративної місії та забезпечення її взаємозв'язку з місіями корпоративних формувань.

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теоретичні засади корпоративного управління	2	-
2	Поняття корпоративного управління.	2	1
3	Корпорація як форма організації бізнесу.	4	1
4	Учасники корпоративних відносин.	4	1
5	Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.	4	1
6	Органи корпоративного управління	6	1
7	Зовнішнє середовище корпоративного управління.	6	2
8	Управління фінансовою діяльністю акціонерного товариства.	6	2
9	Корпоративна культура.	4	1
10	Ефективність корпоративного управління.	8	2
11	Стратегічне управління корпораціями.	6	2

Усього годин	52	14
---------------------	-----------	-----------

7. Теми практичних занять

№ пп	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
	<i>Не заплановано навчальним планом</i>	-	-

8. Теми лабораторної роботи

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна	Заочна
	<i>Не заплановано навчальним планом</i>	-	-

9. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теоретичні засади корпоративного управління	-	-
2	Поняття корпоративного управління.	2	-
3	Корпорація як форма організації бізнесу.	2	-
4	Учасники корпоративних відносин.	2	-
5	Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.	2	-
6	Органи корпоративного управління	2	-
7	Зовнішнє середовище корпоративного управління.	2	1
8	Управління фінансовою діяльністю акціонерного товариства.	2	1
9	Корпоративна культура.	2	-
10	Ефективність корпоративного управління.	2	1
11	Стратегічне управління корпораціями.	2	1
Усього годин		52	14

10. Самостійна робота

Самостійна робота здобувач вищої освіти передбачає підготовку до лекцій, семінарських занять, контрольних робіт, вирішення кейсів та інших практичних завдань по окремих найбільш важливим проблемам курсу, написання рефератів, виконання індивідуальних завдань, наукова робота здобувач вищої освіти

Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теоретичні засади корпоративного управління	10	12
2	Поняття корпоративного управління.	8	11
3	Корпорація як форма організації бізнесу.	6	11
4	Учасники корпоративних відносин.	6	11
5	Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.	6	11
6	Органи корпоративного управління	6	13
7	Зовнішнє середовище корпоративного управління.	8	13
8	Управління фінансовою діяльністю акціонерного товариства.	8	13
9	Корпоративна культура.	6	11
10	Ефективність корпоративного управління.	6	13
11	Стратегічне управління корпораціями.	8	13
Усього годин		78	132

11. Питання для самостійного вивчення програмного матеріалу

1. Корпоративне управління: суть, об'єкт, суб'єкт
2. Корпоративні права: суть, основні положення
3. Принципи корпоративного управління, їх характеристика
4. Інсайдерська система корпоративного управління, характеристика основних положень
5. Аутсайдерська система корпоративного управління, характеристика основних положень
6. Англо-американська модель корпоративного управління, характеристика основних положень
7. Західно-європейська модель корпоративного управління, характеристика основних положень
8. Японська модель корпоративного управління, характеристика основних положень
9. Інсайдерська інформація, її зміст
10. Корпоративна культура: суть, фактори впливу на її формування (первинні, вторинні)
11. Етичні цінності корпорації: суть, форми впровадження
12. Класифікація корпоративних культур, їх характеристика
13. Формування корпоративної культури в організації (міжнародні, національні, корпоративні норми)
14. Органи спеціальної компетенції в системі державного регулювання корпоративного сектору України, їх функції, повноваження
15. Органи загальної компетенції в системі державного регулювання корпоративного сектору України, їх функції, повноваження
16. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України: основні напрямки діяльності в системі корпоративного регулювання
17. Антимонопольний комітет України: основні напрямки діяльності в системі корпоративного регулювання
18. Фонд Державного майна України: основні напрямки діяльності в системі корпоративного регулювання
19. Проспект емісії акцій, його структура
20. Депозитарна система України, її структура
21. Мета, сфера діяльності Національної депозитарної системи України
22. Зберігачі в Національній депозитарній системі України, їх функції
23. Реєстратори в Національній депозитарній системі України, їх функції
24. Механізм заснування акціонерних товариств (відповідно до ст. 9 закону України «Про акціонерні товариства»)
25. Установчі збори акціонерного товариства: термін проведення, питання, що розглядаються (відповідно до ст. 10 Закону України «Про Акціонерні товариства»)
26. Біржова та позабіржова торговельні системи
27. Інвестиційні фонди та інвестиційні компанії
28. Методика визначення вартості чистих активів відкритого інвестиційного фонду
29. Національний депозитарій України, мета та основні напрямки діяльності
30. Капітал акціонерного товариства: розмір, зміна величини капіталу акціонерного товариства (відповідно до ст. 14-18 Закону України «Про Акціонерні товариства»)
31. Акції Акціонерного товариства: форма випуску, тип (відповідно до ст. 20 Закону України «Про акціонерні товариства»)
32. Андеррайтинг: зміст діяльності (відповідно до ст. 22 Закону України «Про акціонерні товариства»)
33. Права акціонерів – власників простих акцій (відповідно до ст. 25 Закону України «Про акціонерні товариства»)
34. Права акціонерів – власників привілейованих акцій (відповідно до ст. 26 Закону України «Про акціонерні товариства»)
35. Лістинг: суть, умови лістингу
36. Дивіденди акціонерного товариства: процедура оплати, обмеження на їх сплату

(відповідно до ст. 30, 31 Закону України «Про акціонерні товариства»)

37. Делістинг: суть, підстави для розгляду

38. Загальні збори акціонерного товариства, питання їх виключної компетенції (відповідно до ст. 32, 33 Закону України «Про акціонерні товариства»)

39. Наглядова рада акціонерного товариства, процедурні питання створення і функціонування, питання її компетенції (відповідно до ст. 51, 52 Закону України «Про акціонерні товариства»)

40. Обрання членів наглядової ради акціонерного товариства (відповідно до ст. 53-56 Закону України «Про акціонерні товариства»)

41. Виконавчий орган акціонерного товариства: створення, засади діяльності (відповідно до ст. 58-60 Закону України «Про акціонерні товариства»)

42. Придбання значного пакету акцій акціонерного товариства (відповідно до ст. 64 Закону України «Про акціонерні товариства»)

43. Придбання контрольного пакету акцій (відповідно до ст. 65 Закону України «Про акціонерні товариства»)

44. Значний правочин: суть, величина (відповідно до ст. 70, 71 Закону України «Про акціонерні товариства»)

45. Ревізійна комісія: створення, засади діяльності (відповідно до ст. 73, 74 Закону України «Про акціонерні товариства»)

46. Аудит підприємства, засади діяльності (відповідно до ст. 75 Закону України «Про акціонерні товариства»).

47. Злиття акціонерного товариства: суть, процедура (ст. 83 Закону України «Про акціонерні товариства»)

48. Приєднання Акціонерного товариства: суть, процедура (ст. 84 Закону України «Про акціонерні товариства»)

49. Поділ Акціонерного товариства: суть, процедура (ст. 85 Закону України «Про акціонерні товариства»)

50. Виділ Акціонерного товариства: суть, процедура (ст. 86 Закону України «Про акціонерні товариства»)

51. Перетворення Акціонерних товариств: суть, процедури (ст. 87 Закону України «Про акціонерні товариства»)

52. Ліквідація Акціонерного товариства: суть, процедура (ст. 88 Закону України «Про акціонерні товариства»)

53. Стратегія: суть, рівні стратегічного планування корпорації

54. Корпоративна стратегія, стратегічні альтернативи розвитку корпорації

55. Стратегія структурних підрозділів, стратегічні альтернативи розвитку структурних підрозділів

56. Стратегії функціональних відділів корпорації

57. Компоненти (форми) фінансової звітності корпоративних структур, їх характеристика

58. Витрати підприємства, їх класифікація

59. Система управління витратами підприємства: суть, етапи її реалізації

60. Класифікація злиття компаній, їх характеристика

61. Методи злиття компаній, їх характеристика

62. Рейдерство: зміст, шляхи протистояння

63. Методика оцінки вартості простих акцій

64. Методика оцінки вартості привілейованих акцій

65. Методика визначення величини прибутку на акцію

66. Оплата вартості акцій засновниками акціонерного товариства (відповідно до ст. 11 Закону України «Про акціонерні товариства»)

67. Статут акціонерного товариства, його складові елементи (відповідно до ст.13 Закону України «Про акціонерні товариства»)

68. Порядок денний акціонерного товариства: формування, внесення пропозицій (відповідно до ст. 37, 38 Закону України «Про акціонерні товариства»)

69. Реєстраційна комісія акціонерного товариства, її створення та повноваження

(відповідно до ст. 40 Закону України «Про акціонерні товариства»)

70. Позачергові збори акціонерного товариства, особливості проведення (відповідно до ст. 47 Закону України «Про акціонерні товариства»)

71. Рейтингова шкала кредитних рейтингів компаній

72. Методика оцінки показників ділової активності компанії

73. Методика оцінки структури капіталу компанії

74. Методика оцінки показників платоспроможності компанії

75. Методика оцінки показників рентабельності компанії

12. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання є однією з форм організації навчального процесу, що створює умови для реалізації творчих можливостей здобувача вищої освіти, враховує його уподобання, нахили.

Індивідуальні завдання можуть включати написання рефератів, проведення польових та кабінетних досліджень, підготовку та участь у олімпіадах, конференціях тощо.

Варіант 1.

1. Поняття «корпоративне управління»

2. Принципи корпоративного управління Європейського Банку Реконструкції та Розвитку

3. Японська модель корпоративного управління.

Варіант 2.

1. Корпоративні форми підприємництва в Україні: історія та сучасність

2. Принципи корпоративного управління Організації Економічного Співробітництва та Розвитку

3. Захист прав меншості в акціонерному товаристві

Варіант 3.

1. Діалектика розвитку корпоративних відносин

2. Системи інсайдерів та аутсайдерів

3. Управління формуванням капіталу діючої корпорації

Варіант 4.

1. Процедура створення господарських товариств

2. Корпоративні цінні папери

3. Нормативно-правове регулювання корпоративного сектору

Варіант 5.

1. Органи, які здійснюють державне регулювання корпоративного сектору.

2. Правління акціонерного товариства

3. Відповідальність учасників за зобов'язаннями господарського товариства

Варіант 6.

1. Загальна характеристика моделей корпоративного управління

2. Ознаки, що відрізняють акціонерне товариство від інших видів товариств. Приватні та публічні акціонерні товариства

3. Обов'язки акціонера

Варіант 7.

1. Спостережна рада акціонерного товариства

2. Права акціонерів

3. Особливості формування капіталу корпорації, що створюється

Варіант 8.

1. Види господарських товариств. Поняття організаційно-правової форми господарського товариства

2. Загальні збори акціонерів

3. Напрями державного регулювання ринку цінних паперів.

Варіант 9.

1. Управління випуском акцій. Сутність реєстрації випуску акцій.

2. Особливості вибору організаційної структури підприємств корпоративного типу.

3. Західноєвропейська (німецька) модель

13. Питання до диференційованого заліку

1. Суть і поняття корпоративного управління
2. Економічна природа корпоративного управління
3. Об'єкти корпоративного управління в Україні
4. Структурні елементи корпоративного управління
5. Господарські товариства як об'єкт корпоративного управління
6. Економічна роль господарських товариств
7. Загальна характеристика господарських товариств
8. Господарські товариства корпоративного і некорпоративного типу.
9. Акціонерні товариства: суть і види
10. Публічні і приватні акціонерні товариства
11. Управління створенням акціонерних товариств
12. Особливості формування акціонерного сектору в Україні
13. Управління капіталом у корпораціях
14. Форми корпоративного капіталу
15. Обіг корпоративних цінних паперів як об'єкт управління
16. Державне регулювання корпоративного сектору
17. Основні напрями державного регулювання акціонерного капіталу
18. Органи державного регулювання корпоративного сектору
19. Управління державними корпоративними правами
20. Роль депозитарної системи в корпоративному регулюванні
21. Управління рухом акцій на первинних і вторинних ринках
22. Суть управління рухом акцій
23. Роль фондової біржі та систем позабіржової торгівлі в регулюванні руху акцій
24. Корпоративні права в системі управління
25. Суб'єкти корпоративного управління
26. Суть і економічна природа корпорацій
27. Особливості державного корпоративного сектору
28. Зовнішня сфера корпоративного управління
29. Елементи внутрішньої сфери корпоративного управління
30. Основні риси сучасного корпоративного управління
31. Основні економічні риси господарських товариств корпоративного типу
32. Особливості установчих документів господарських товариств
33. Порядок створення господарських товариств
34. Учасники, їх права та зобов'язання у господарських товариствах
35. Господарські товариства корпоративного типу
36. Особливості виникнення акціонерних товариств
37. Специфічні риси публічних і приватних акціонерних товариств
38. Засновники, учасники, акціонери як суб'єкти корпоративного управління
39. Необхідність випуску цінних паперів та проведення підписки при створенні акціонерних товариств
40. Установчі збори, як початок формування внутрішньо фірмової системи корпоративного управління в акціонерних товариствах
41. Основні шляхи створення акціонерного капіталу
42. Держава як суб'єкт власності в акціонерному капіталі
43. Поняття корпоративної власності
44. Економічна роль статутного капіталу у корпораціях
45. Способи формування капіталу акціонерного товариства
46. Вплив відносин власності на повноваження учасників і контроль у корпораціях
47. Суть корпоративних цінних паперів в Україні
48. Акції, їх види і особливості обігу
49. Організаційно-управлінська база функціонування корпорацій
50. Форми державного регулювання ринку цінних паперів

51. Роль і функції Комісії з цінних паперів та фондового ринку
52. Антимонопольне регулювання в корпоративному секторі
53. Нормативна база функціонування державного корпоративного сектору
54. Суб'єкти управління державними підприємствами і корпоративними правами
55. Уповноважені особи в структурі управління державними корпоративними правами.
56. Корпоративні цінні папери як об'єкт депозитарного регулювання
57. Структура депозитарної системи в Україні
58. Депозитарії та зберігачі цінних паперів
59. Ведення реєстрів власників іменних акцій
60. Організація зберігання й обігу цінних паперів
61. Особливості електронного обігу цінних паперів
62. Перехід і реалізація права власності на цінні папери
63. Кліринг і розрахунки за угодами щодо цінних паперів
64. Основи управління цінними паперами на первинному і вторинному ринках
65. Організація розміщення акцій
66. Особливості інформування інвесторів корпорацій
67. Поняття фондової біржі
68. Організаційні засади функціонування фондової біржі
69. Позабіржова торговельна система акцій
70. Суть фінансового посередництва і його функції в системі корпоративного управління
71. Види фінансового посередництва в системі корпоративного управління
72. Обмеження діяльності фінансових посередників в системі корпоративного управління
73. Стан фінансового посередництва в корпоративному секторі України
74. Основні чинники впливу на систему корпоративного управління
75. Структура управління акціонерним товариством
76. Особливості реалізації акціонерами управлінських функцій
77. Організаційні засади проведення загальних зборів в корпораціях
78. Роль і функції ради акціонерного товариства
79. Виконавчі органи в акціонерних товариствах
80. Роль ревізійних органів в акціонерних товариствах
81. Особливості організаційної структури управління в товариствах з обмеженою відповідальністю
82. Методологія створення внутрішньо корпоративної системи управління
83. Особливості затвердження внутрішньо корпоративних управлінських документів
84. Внутрішньо корпоративні документи для проведення зборів
85. Регулювання основних організаційно-економічних відносин в корпораціях
86. Заохочення і відповідальність менеджерів у корпораціях
87. Особливості вибору організаційної структури корпорації
88. Основні положення щодо організаційних структур корпорацій
89. Положення щодо цінних паперів у корпораціях
90. Інформація та комерційна таємниця в корпораціях
91. Форми розподілу прибутку в корпорації
92. Види стимулювання працівників корпорацій
93. Необхідність антикризового управління в корпорації
94. Програми антикризових заходів у корпораціях
95. Фінансові посередники в системі корпоративного управління
96. Основні організаційні форми фінансового посередництва
97. Внутрішньо корпоративна система управління
98. Загальні організаційні засади корпоративного управління
99. Побудова цілісної системи внутрішньо корпоративного управління
100. Відносини між учасниками корпорацій
101. Регулювання господарсько-організаційних структур корпорацій
102. Економічна природа корпоративного управління та історичні й економічні передумови виникнення корпорацій

103. Об'єкти та структурні елементи корпоративного управління
104. Принципи та моделі корпоративного управління
105. Зовнішня сфера корпоративного управління
106. Форми і функції державного регулювання в системі корпоративного управління
107. Інфраструктура корпоративного середовища
108. Державна політика на фондовому ринку
109. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління
110. Учасники корпоративних відносин
111. Органи корпоративного управління
112. Особливості формування акціонерного сектору в Україні
113. Організаційний та економічний механізм управління корпорацією.
114. Сутність механізмів корпоративного управління
115. Організаційні засади формування корпоративних об'єднань
116. Інтеграційні корпоративні системи
117. Управління корпоративним капіталом та витратами.
118. Різновиди дивідендної політики та їх характеристика
119. Форми корпоративного капіталу та різновиди корпоративних витрат
120. Обіг корпоративних цінних паперів як об'єкт управління
121. Дивідендна політика
122. Звітність та контролінг в системі корпоративного управління й управління державними корпоративними правами
123. Звітність в системі корпоративного управління
124. Механізми корпоративного контролю
125. Корпоративна культура
126. Тактичне і стратегічне управління корпораціями
127. Особливості тактичного і стратегічного управління корпораціями
128. Види та етапи розробки корпоративної стратегії
129. Рейдерство та механізми захисту від ворожих поглинань

14. Методи навчання

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- Дослідницький метод
- Пошуковий метод.

15. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Корпоративне управління» використовуються такі

методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо.

- для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.

- для підсумкового контролю проведення екзамену або заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

16. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.

- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.

- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є підсумковий контроль – диференційований залік.

17. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Рекомендоване оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-5
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-40

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.
75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуюються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.

60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Приклад для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота											Самостійна робота	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11			
2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	10	40	100
Модульний контроль 1 - 10					Модульний контроль 2 - 10								

Приклад для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

19. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Корпоративне управління» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;

- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

20. Рекомендована література

Основна

1. Горинь М.О., Сенишин О.С., Чопко Н.С. Корпоративне управління: навчальний посібник; Львівський націон. ун-т ім. Івана Франка. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 641 с.
2. Гудзь О.Є Корпоративне управління: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2014. 123 с.
3. Давиденко Н.М., Буряк А.В. Корпоративне управління: навчальний посібник. К.: ЦП «Компринт», 2015. 346 с.
4. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе): учебное практическое пособие / Д.М. Михайлов. М.: КНОРУС, 2010. 448 с
5. Тепман Л.Н. Корпоративное управление / Л.Н. Тепман. М.: Юнити-Дана, 2009. 240 с
6. Шкільняк М.М. Корпоративне управління: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2014. 294 с.

Додаткова

1. Штерн Г.Ю. Корпоративне управління: Навч. посібник. Харків ХНАМГ, 2008. 273 с.
2. Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. Корпоративне управління: Навчальний посібник. Харків: Еспада, 2003. 688 с.
3. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е. Корпоративное управление: Учебник для вузов. К.: Либра, 2004. 368 с.
4. Принципи корпоративного управління України. К.: ДКЦПФР, 2003. 35 с.
5. Євтушевський В.А. Корпоративне управління: підручник / В.А. Євтушевський. К.: Знання, 2006. 406 с.
6. Harvard Business Review. Корпоративное управление: учебник. М.: Издательство Альпина Бизнес Букс, 2009. 222 с

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua
2. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.me.gov.ua
3. Міністерство освіти та науки України [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.mon.gov.ua
4. Міністерство промислової політики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index
5. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Президент України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.president.gov.ua