



Вищий навчальний заклад  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальна відповідальність та корпоративна культура  
ОП «МАРКЕТИНГ»

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ВК-20	Соціальна відповідальність та корпоративна культура	Вибіркова навчальна дисципліна	Другий (магістерський)	1	2	4	Диференційований залік

**Мова навчання:** українська.

**Форми здобуття освіти:** денна, заочна.

**Види навчальних занять:** лекція, семінарське заняття, консультація.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

**Оцінювання:** поточне, підсумкове.

**Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК1	Здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ЗК 5	Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК7	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

**Спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

СК2	Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.
СК4	Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом

**Програмні результати навчання (ПРН):**

Шифр	Зміст
ПРН4	Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.
ПРН5	Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
ПРН8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

**Засоби діагностики успішності навчання:** теоретичні питання, практичні завдання, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

**Зміст курсу:** Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності. Особливості формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність як напрям діяльності бізнесу. Аналіз зарубіжної та вітчизняної практики застосування корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Аналіз стану державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Діагностика впливу корпоративної соціальної відповідальності на розвиток бізнесу. Науково-методичний підхід до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Державна програма підтримки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Система моніторингу корпоративної соціальної відповідальності за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності.

**Методи навчання на лекціях:** вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

**Методи навчання на семінарських заняттях:** вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

**Методи оцінювання:** для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

**Засоби діагностики результатів навчання.** Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

**Порядок оцінювання результатів навчання:**

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

**Рекомендована література:**

1. Бондарук, Т. Г., & Бондарук, І. С. (2019). Державне регулювання розвитку малого бізнесу і його соціальної відповідальності. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*, (3), 111-119.

2. Баула О. В. *Практики застосування корпоративно-соціальної відповідальності бізнесу на основі співставлення основних концепцій розвитку КСВ у світовій та національній економіці*/ О. В. Баула // *Актуальні проблеми економіки*– 2017. – № 2 (121). – С. 43–50.

3. Кортієва, Н. (2020). Соціальна відповідальність як сучасний принцип планування розвитку безпечного бізнесу в торгівлі. *Współpraca Europejska*, 2(46), 55-74.

4. Орлова, Н. С., Мохова, Ю. Л., & Андрійчук, Є. О. (2018). Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: проблеми та шляхи розвитку. *Manager. Bulletin of Donetsk State University of Management*, 79(2).

5. Штулер І. Ю. *Трансформація національної економічної системи на інноваційних засадах: монографія* / Ірина Юріївна Штулер ; ВНЗ "Нац. акад. упр.". – Київ : Нац. акад. упр., 2016. – 359 с.

6. Erokhin S. A. *General theory of development and structural transformation of national economy* / S.A. Erokhin // *Економічний вісник Національного гірничого університету*. - 2014. - № 3(47) – С. 17 - 25.

**Викладач: Баула Олексій Віталійович**, кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародних економічних відносин.

**Гарант освітньої програми:**

**Єрмошенко Микола Миколайович**,  
доктор економічних наук, професор

