



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

**РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ
«Навчальне навантаження очима студентів»
здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг»
другий магістерський рівень
форма здобуття освіти: заочна
рік набору – 2020**

Київ - 2021

Відділом забезпечення якості освіти у період з 18.11.2021 року по 19.11.2021 року було проведено опитування для 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Маркетинг» на тему «Навчальне навантаження очима студентів».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 3 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів вищої освіти даної ОП.

Результати оцінювання:

Вважають за доцільне кількість аудиторних занять «залишити на тому ж рівні» - 2 респондентів; «важко відповісти» – 1 респондент.

Рекомендують «залишити на тому ж рівні» обсяг самостійної роботи» - 3 респондентів.

На самостійну роботу на тиждень витрачають «більше 20 годин» - 1 респондент; «важко відповісти» – 2 респонденти.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти серед здобувачів вищої освіти 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП «Маркетинг» взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.