



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
2 курс

Київ – 2022

Період опитування: з 07.02.2022 р. по 13.02.2022 р.

Контингент опитування: здобувачі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (3 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 3 респондента, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Баранівський В.Ф. – 16 балів;
2. Костюк В.Р. – 20 балів;
3. Лопатін О.К. – 13 бали;
4. Неговська Ю.М. – 28 балів;
5. Паризький І.В. – 15 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.