



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
1 курс

Київ – 2022

Період опитування: з 20.06.2022 р. по 26.06.2022 р.

Контингент опитування: здобувачі 1 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (2 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 4 (з 5) респондентів, що становить 80% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Баранівський В.Ф. – 12 балів;
2. Веселовська Н.О. – 40 балів;
3. Костюк В.Р. – 38 балів;
4. Скуратовський Р.Р. – 10 балів;
5. Шкварок С.В.– 28 балів.
6. Фаловський О.О. – 25 балів;
7. Чернявська Б.І. – 27 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 1 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.