



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Викладач очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**1 курс**

**Київ – 2023**

**Період опитування:** з 06.02.2023 р. по 12.02.2023 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 1 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** викладачі (1 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування.

Всього опитано 5 респондентів, що становить 100 % кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Веселовська Н.О. – 45 балів;
2. Костюк В.Р. – 36 бали;
3. Серкутан Т.В. – 40 балів.
4. Скуратовський Р.Р. – 30 балів;
5. Стежко С.О.– 37 балів;
6. Шкварок С.В. – 43 бали.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 1 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.