



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
1 курс

Київ – 2022

Період опитування: з 07.02.2022 р. по 13.02.2022 р.

Контингент опитування: здобувачі 1 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (1 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 5 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Веселовська Н.О. – 40 балів;
2. Єрохін С.А. – 38 балів;
3. Скуратовський Р.Р. – 10 балів;
4. Стежко С.О. – 22 бали;
5. Шкварок С.В.– 28 балів.
6. Фаловський О.О. – 25 балів;
7. Чернявська Б.І. – 27 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 1 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.