



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Навчальне навантаження очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
4 курс

Київ – 2024

Період опитування: з 08.01.2024 р. по 19.01.2024 р.

Контингент опитування: здобувачі 4 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: навчальне навантаження (7 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування із застосуванням дистанційних технологій «google-form».

Всього опитано 4 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

Результати оцінювання:

1. *Вважають за доцільне кількість аудиторних занять:*

- збільшити - 0 респондентів;
- зменшити - 1 респондент;
- залишити на тому рівні - 3 респондента;
- важко відповісти – 0 респондентів.

2. *Рекомендують час самостійної роботи:*

- збільшити – 0 респондентів;
- зменшити - 0 респондентів;
- залишити на тому рівні - 3 респондента;
- важко відповісти – 1 респондент.

3. *На самостійну роботу на тиждень витрачають:*

- до 10 годин – 2 респондента
- до 20 годин - 2 респондента;
- більше 20 годин - 0 респондентів;
- «важко відповісти» - 0 респондентів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 4 курсу - Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП «Маркетинг» взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.