



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Навчальне навантаження очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**3 курс**

**Київ – 2021**

**Період опитування:** з 22.02.2021 р. по 28.02.2021 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 3 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** навчальне навантаження (5 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування.

Всього опитано 3 респондентів, що становить 100 % кількості здобувачів даної ОП.

*Результати оцінювання:*

1. Доцільним вважаємо:

- «збільшити кількість аудиторних занять» - 0 респондентів;
- «залишити на тому ж рівні» - 2 респондента;
- «важко відповісти» – 1 респондент.

2. Здобувачами рекомендовано:

- «збільшити час самостійної роботи» - 2 респондента;
- «зменшити час самостійної роботи» - 0 респондентів;
- «залишити на тому ж рівні обсяг самостійної роботи» - 0 респондентів.
- «важко відповісти» - 1 респондент.

3. Витрачається на самостійну роботу на тиждень:

- «до 10 годин» - 2 респондента;
- «до 20 годин» - 1 респондент;
- «більше 20 годин» - 0 респондентів;
- «важко відповісти» – респондентів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 3 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.