



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Навчальне навантаження очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**2 курс**

**Київ – 2021**

**Період опитування:** з 21.06.2021 р. по 27.06.2021 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** навчальне навантаження (4 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування.

Всього опитано 6 (з 7) респондентів, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

**Результати оцінювання:**

1. Вважають за доцільне:

- «збільшити кількість аудиторних занять» - 1 респондент;
- «залишити на тому ж рівні» - 3 респондента;
- «важко відповісти» – 2 респондента.

2. Рекомендують:

- «збільшити час самостійної роботи» - 2 респондента;
- «зменшити час самостійної роботи» - 0 респондентів;
- «залишити на тому ж рівні обсяг самостійної роботи» - 4 респондента.
- «важко відповісти» - 0 респондентів.

3. На самостійну роботу на тиждень витрачають:

- «до 10 годин» - 3 респондента;
- «до 20 годин» - 1 респондент;
- «більше 20 годин» - 0 респондентів;
- «важко відповісти» – 3 респонденти.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.